



**NO IMPRIMIR**

# **HISTORIA 8° AÑO BÁSICO**

PROFESORA MILLARAY MENA SÁEZ

**Semana 6: lunes 4 al viernes 8 de mayo**

**Unidad 1**

**OA 4**

**Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales.**



¿Qué tiene más valor o importancia?





# OBJETIVO DE LA CLASE:

ESCRIBE EN TU CUADERNO

Describir los principios y características de la economía mercantilista de la época moderna, por medio de guía de trabajo.

¿Cuál es la habilidad de la clase?



Describir

¿Qué vamos a describir?



Características y principios de la economía Mercantilista

¿Cómo lo vamos a lograr?



Guía de trabajo

## Ruta de Aprendizaje

Mercantilismo  
Principios  
Características

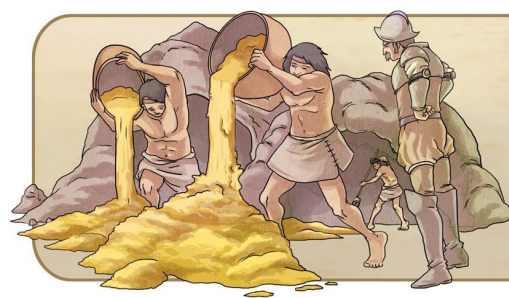
Guía de Trabajo



ESCRIBE  
EN EL  
CUADERNO

# MERCANTILISMO

Política económica que se desarrolló en Europa entre los siglos XVI y XVIII. Una de sus principales características fue la idea de que la riqueza de las naciones dependía de la acumulación de metales preciosos. Para lograr esto, se requería de la intervención del Estado.

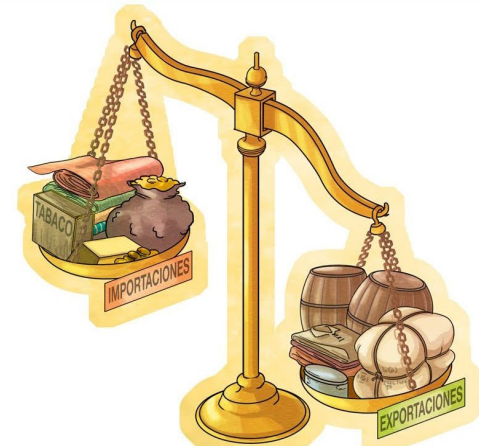


**Las principales potencias mercantilistas europeas** fueron Francia, España e Inglaterra. Estos reinos acrecentaron su riqueza gracias a la explotación de recursos en sus dominios coloniales. Por ejemplo, el virreinato del Perú contaba con importantes reservas de metales preciosos que eran extraídos y luego llevados a España.



## Acumulación de metales preciosos

El oro y la plata fueron los principales metales atesorados por los reinos europeos. Según las ideas mercantilistas era la reserva, y no la circulación de ellos, la que otorgaba la prosperidad económica a las naciones.



## Impulso de una balanza comercial favorable

Una de las bases del mercantilismo era lograr una balanza comercial favorable. Esto significaba que como resultado de las transacciones comerciales con el resto del mundo, las exportaciones o ventas al exterior debían superar a las importaciones o compra de productos extranjeros.



## Estímulo a la producción de manufacturas

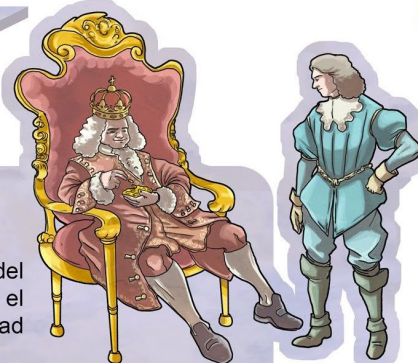
Para lograr una balanza comercial favorable, era necesario producir mercancías a nivel local. Estas reemplazaron a los productos importados y además podían ser exportadas a otras regiones.

# MERCANTILISMO

## Requería un Estado fuerte y regulador

Para llevar a la práctica las ideas del mercantilismo, el Estado dirigido por el rey intervenía y controlaba la actividad económica.

Con el objetivo de favorecer la producción interna y las exportaciones, se daban subsidios a los productores locales. En cuanto a las importaciones, se establecieron impuestos de internación a los productos extranjeros, con el fin de disminuir su volumen.



## Consecuencias

El mercantilismo ayudó a fortalecer el poder absoluto del rey, ya que intervenía tanto en los asuntos políticos y sociales como en la política económica de todos sus territorios.

Por otra parte, este sistema económico generó rivalidades entre las diversas potencias mercantilistas, que comenzaron a enfrentarse para conseguir nuevos mercados que les permitieran adquirir nuevos territorios y riquezas.



# ACTIVIDAD

Lee las siguientes fuentes y observa la pintura, luego responde las preguntas en el cuaderno de la asignatura en relación con lo visto del mercantilismo.

**E** “[...] el comerciante ya no realizaba los viajes él mismo, sino que sus intereses eran representados por factores y agentes de ventas, con agencias en todos los centros comerciales más importantes de Europa, y luego también fuera de ella. Las factorías, que adquirieron cada vez más importancia a consecuencia de la expansión europea, eran con frecuencia una combinación de almacenes, plazas de mercado, bases militares y puntos aduaneros privilegiados o protegidos, en mayor o menor grado, por el Estado”.

Van Dülmen, Richard (1990).  
*Los inicios de la Europa Moderna (1550-1648)*.

Richard Van Dülmen (1937 - 2004) fue un historiador alemán.

Fuente 1

**F** “En Holanda, donde la clase de los hombres de negocios casi coincidía con la de los gobernantes, se formaron varias grandes compañías con el fin de realizar un comercio colonial [...]. La Compañía Holandesa de las Indias Orientales, la más grande empresa comercial del siglo XVII europeo, se convirtió casi en una potencia imperial”.

Clark, George. (1994). *La Europa moderna, 1450-1720*.

A partir del siglo XVII, nacieron compañías comerciales que gozaron de privilegios garantizados por los Estados, como poseer el monopolio comercial de un producto en una determinada región de Europa.

Fuente 2



Fuente 3: Lorena, Claudio de (1637). Puerto con la villa Médici. [Pintura].



# DESARROLLA EN EL CUADERNO:

1. Describe que información entrega las tres fuentes.

Fuente 1:

Fuente 2:

Fuente 3:

2. ¿Qué características tuvo la economía mercantilista del siglo XVI?

3. Infiere: ¿Qué relación pudo existir entre absolutismo y mercantilismo?

4. ¿De qué forma el mercantilismo favoreció la expansión del comercio internacional entre los siglos XV y XVII?

5. ¿Cómo se manifiesta esta expansión europea en las fuentes 1, 2 y 3?





# HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

OCTAVO BÁSICO

PROFESORA: MILLARAY MENA SÁEZ

ASISTENTE: JAEI RAMOS GONZÁLEZ

**Objetivo:** Describir los principios y características de la economía mercantilista de la época moderna, por medio de guía de trabajo.

**OA:** Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales.

# MERCANTILISMO

- El mercantilismo y sus ideas se desarrollaron en Europa entre los siglos XVI y XVII y la primera mitad del siglo XVIII. Uno de sus pilares fundamentales fue la creencia de que los países que querían mantener una posición relevante en el contexto internacional y desarrollar su poder, debían acumular riqueza (principalmente en la forma de oro y otros metales preciosos).
- Influenciado por el colonialismo y la gran cantidad de metales preciosos, materias primas y mano de obra barata que los países invasores pudieron obtener de ellas, el mercantilismo reforzó la idea de la acumulación de riqueza como reflejo de poder



# EL MERCANTILISMO SE BASA EN TRES CARACTERÍSTICAS O IDEAS FUNDAMENTALES:

- **La acumulación de riqueza (principalmente metales preciosos) es esencial para el desarrollo económico de un país. A mayor acumulación de riqueza, mayor prosperidad y poder político.**
- **El Estado tiene el rol de utilizar e imponer todos los mecanismos que sean necesarios para lograr el objetivo de acumulación de riqueza (controles, restricciones, subsidios, etc.) Su intervención tendrá un carácter proteccionista, incentivando la producción local al mismo tiempo que la protege de la competencia de productores extranjeros.**
- **El comercio a nivel global es inalterable. Para que el comercio ayude a la acumulación de riqueza se deben controlar los flujos de entrada y salida de modo de mantener una balanza de pagos positiva (exportaciones superan a las importaciones).**

# Mercantilismo



TE INVITO A VER EL SIGUIENTE VIDEO:

- <https://www.youtube.com/watch?v=b9W4rMhioWA>

TODOS NUESTROS SUEÑOS SE  
PUEDEN HACER REALIDAD SI  
TENEMOS EL CORAJE DE  
PERSEGUIRLOS.

WALT DISNEY

